



# 地域資源を活用した交流人口の拡大と地域経済の活性化

## 課題

オホーツクの魅力が知られていない

特定の観光地への観光客入込の集中

1次産業や自然をより活かした誘客

関係者間の連携が不十分

持続可能な交通ネットワーク確立

## 取組方向

オホーツクの魅力を全国・全世界に発信

埋もれている1次産業や自然など地域資源を活用した体験や景観、食などのコンテンツの掘り起こし

意欲の高い事業者と関係市町村等

JR・空港・バスなどシームレスな2次交通の構築

関係者が連携した一体的な取組に向けた検討とモデル的な取組を推進

## 〈取組イメージ〉

管内18市町村と連携した魅力の発信

自然観光や農業体験等を活用した新たな観光コンテンツの検討・実施  
例えば・・

- ～ 畑や河川などを活用した体験観光
- ～ 緑駅周辺の「秘境」体験 など

意欲の高い民間事業者や関係者との取組の推進

JRや空港等の拠点を軸とした現地へのモビリティサービスの推進



「オホーツククール」キャンペーンを展開中



地域連携推進室を中心に局内外関係者と連携し取組を推進