


## 報道機関各位

令和2年（2020年）7月29日（水）配付

|                |   |
|----------------|---|
| 項 目            | オホーツク ミルクスタンプラリーの実施について   |
| 配付資料           | スタンプ台紙  |
| 内容及び報道に当たったお願い | <p>1 趣旨<br/>新型コロナウイルス感染症の影響により、観光や外食産業などの地域経済に影響がある中、乳製品等の消費拡大により、地域経済の早期回復を図るとともに、「新北海道スタイル」の実践を行い、参加者が管内を周遊することでオホーツクの魅力の再発見につなげることを目的に「オホーツク ミルクスタンプラリー」を実施。</p> <p>2 オホーツク ミルクスタンプラリー概要（詳細は別紙）</p> <p>（1）開催期間<br/>令和2年7月22日（水）～9月30日（水）</p> <p>（2）チェックポイント 31か所<br/>・管内産生乳を使用して乳製品を製造、販売する事業者（11か所）<br/>・道の駅（20か所）</p> <p>（3）参加方法<br/>〈スタンプラリー〉<br/>・スタンプ3個以上の押印（対象店舗1個以上含む）から応募可能。<br/>（対象店舗で応募箱に投函、または、振興局農務課まで郵送）<br/>〈SNS投稿〉<br/>・購入した牛乳・乳製品の写真をSNSに投稿。</p> <p>（4）応募者への賞品<br/>・スタンプの押印数に応じて、抽選で牛乳・乳製品をプレゼントします。</p> <p>（5）ホームページ、SNSでの周知<br/>・農務課ホームページ、Facebook、Twitter、Instagramで発信。</p> <p>本取組について、多くの方に知っていただきたいことから、積極的な報道をお願いします。</p> |
| 担当窓口           | <p>オホーツク総合振興局産業振興部農務課長 矢花 修</p> <p>直通電話 0152-41-0660</p> <p>内 線 2700</p>   |

# オホーツク ミルクスタンプラリー 実施概要

## 1 開催期間

令和2年7月22日（水）～9月30日（水）

※今後の新型コロナウイルス感染症の発症状況や警戒ステージを踏まえて、本企画の休止や変更となる場合があります。変更等のお知らせはホームページに掲載します。

## 2 チェックポイント 31か所

- (1) 管内産生乳を処理加工して、乳製品を製造、販売する事業者（以下「対象店舗」）（11か所）
- (2) 管内道の駅（20か所）

## 3 参加方法

〈スタンプラリー〉

- ① 対象店舗で牛乳・乳製品を100円以上の買い物でスタンプ押印。
- ② 3個以上（対象店舗1個以上含む）のスタンプを集めて対象店舗の応募箱に投函。  
または、振興局農務課まで郵送。（10月7日消印有効）
- ③ 応募者の中から抽選で牛乳・乳製品等を進呈。  
※道の駅については、ご自由に押印可能。

〈SNS投稿〉

- ① SNSで「オホーツク ミルクスタンプラリー」のアカウントをフォロー
- ② チェックポイントで牛乳・乳製品を100円以上購入
- ③ 購入した牛乳・乳製品の写真を撮影し、「#オホーツクミルクスタンプラリー」をつけて、写真を投稿。
- ④ SNSに投稿頂いた方の中から抽選により、当選した方にはダイレクトメッセージが届きます。

## 4 応募者への賞品

- ・完全賞（31個）：牛乳・乳製品10,000円相当 1名
- ・スタンプ20個以上：牛乳・乳製品 5,000円相当 2名
- ・スタンプ10個以上：牛乳・乳製品 3,000円相当 10名
- ・スタンプ3個以上：牛乳券など 50名
- ・SNS賞：牛乳券など 30名

※抽選の結果は、商品の発送をもってかえさせていただきます。

なお、応募の際に記入いただいた個人情報は本スタンプラリーの商品発送以外の目的には使用いたしません。

## 5 ホームページ、SNSでの周知

- ・農務課ホームページ、Facebook、Twitter、Instagramで発信。