

北一食品株式会社

人材育成・教育訓練の明確な方針で職場定着を促進



[企業情報]

所在地	北見市常盤町4丁目1番地12
従業員	約2,300名(令和8年24日現在) (うち正社員220名、パート、アルバイト約2,100名)
業種(業務内容)	飲食店経営(回転寿司トリトン、かつ徳ほか)
ホームページ	https://kita1.co.jp/

ポイント

- 新人に対する手厚い教育訓練手法の整備
- 団結強化、人間関係構築に効果的な社内イベントの実施
- 多様な人材、多様な働き方を活用して労働負担の軽減



取組の背景

人材確保は最大の課題であり、特に地方都市店舗では深刻である。北見市内の高校生インターンシップを受け入れているが、なかなか採用には結びついていない。採用直後の業務習得につまずき退職することを防止するため、新人に対する手厚い教育訓練や社員同士のパートナーシップ構築で、定着促進に使用。

具体的な取組内容と効果

●手厚い教育訓練で人材育成

わかりやすい表現で作成した教育訓練マニュアルをいつでも見られるように職場内に配置し、新人への人材育成にあたっている。

<例>

[ウェルカム&フォロー]

みんなで歓迎！みんなでフォロー！同じ部署かどうかは関係ありません。

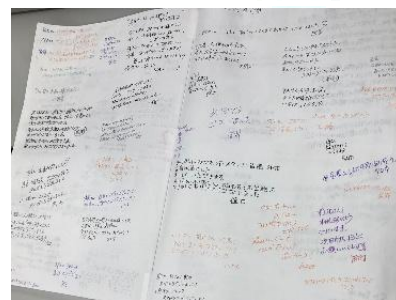
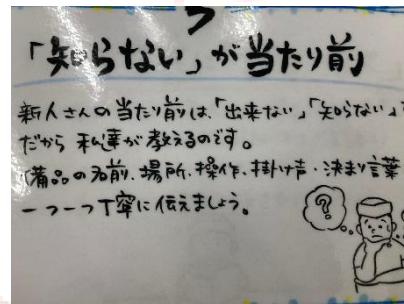
今日から一緒に働く仲間です。「ようこそ！」の気持ちで迎え入れましょう！先輩スタッフからたくさん声をかけましょう！

[知らないが当たり前]

新人さんの当たり前は、「出来ない」「知らない」です。だから私たちが教えるのです。備品の名前、場所、操作、掛け声、決まり言葉は一つ一つ丁寧に伝えましょう。

●ありがとうノートの作成

社員の心理的安定やパートナーシップ構築で、働きやすく楽しい職場とするため、取り組みを10年来継続してきた。取り組みは全社で定着している。



[マニュアル抜粋]

先輩からの言葉は、新人さんにはとてもうれしいものです。「見てくれている」「認められた」「褒められた」など自信がついてきます。同じ働く仲間として先輩たちから感謝を表していきましょう」

●北一グランプリの開催

優勝を目指して、「にぎり」「仕込み」「接客」などの技術を競う「北一グランプリ」を毎年実施している。これにより、社員の団結強化とサービス品質の向上を果たしている。また、ジョブローテーションにより多能工を育成し、部門内の協力体制強化も図っている。

●多様な人材、多様な働き方の活用、スキルアップやキャリアアップ

ベトナム、ミャンマーの外国人、スポットワークの活用で人材確保にあたり、社員の労働負担軽減に努めている。また、アルバイト学生が正社員採用に応募し、幹部候補として活躍する事例もある。

年齢・役職・年次に関係なく、だれもがお店づくりに携わる。OJT、基本的な店舗業務から学び、仕事に慣れてきたら、徐々にスタッフ教育や数値管理などを担当。店舗業務にとどまらず、スキルアップやキャリアアップも出来るよう、社外研修など定期的実施。

今後の展開

●いい影響を与えあって、いい人材（企業）に育ってゆくこと

働くみんなが一人ひとりしあわせになれるのが企業目標。会社の役目は、社員が幸せになるために導いてゆくこと。先輩が、同僚がいい影響を与えあって、いい人材（企業）に育ってゆくことが、地域貢献であると考えている。

今後も新規店舗の展開を計画しており、そのためにはさらなる人材確保と教育訓練、職場定着促進の取り組みをより進めていかななくてはならないと考えている。