

楽しくまなぶ

商品開発

販売促進

情報発信

マーケティングセミナー

マーケティングとは、「売するための仕組み作り」。

加工販売、カフェ、直売所など「お客様」を相手にするなら、必ず必要となるのがマーケティングです。

「販売活動」に伴うあらゆる場面で必要となるマーケティングの知識を、講義とワークショップを交えながら学びます。

また、取引において重要性を増している「商談シート」についても紹介します。

既に事業に取り組まれている方も、これから始めたい方も、新たに販路を開拓したい方も、ぜひご参加下さい。

マーケティングの基本を学ぶ
講演&ワー
クショップ

バイヤーに選ばれる
商談シート
作り

お困り事に・・
個別相談

注)セミナー終了後と
なります

2会場にて開催します！ご都合の良い会場にお越し下さい
講師が異なりますので、両日参加も大歓迎です！！

〆切
12/13

網走
会場

2019年 12月9日(月) 13:00 - 16:10 (受付12:10~)

場所 オホーツク文化交流センター(エコーセンター)3F(網走市北2条西3-3)

講演 「地域ブランド作りから学ぶマーケティング(仮)」

講師 (株)ロジカル 代表取締役 西野寛明 氏

東京の証券会社勤務後に北見市にUターン。(株)ロジカルを設立し、まちづくり、コンサル業務、
人材育成、など事業が多岐に渡る。全国コロッケフェスティバルで「本一となった「まごころ」等の
マーケティングを企画。北見焼肉Pのため、キニストの書きも持つ。地方創生のキーマン。

受付を
終了しました

遠軽
会場

2020年 1月17日(金) 10:30 - 14:30 (受付10:00~)

場所 かぜる安国 (遠軽町生田原安国84-1)

講演 「地域が魅力的にみえるためのマーケティング(仮)」

講師 東京農業大学 生物産業学部 助教 小川繁幸 氏

民間コンサルを経て2014年より現職。学生に教鞭を執るほか、「よそ者」から見た「オホーツクの魅力発信」に
こだわり、衣食住・観光など様々な分野で、企業・行政・農業者等の支援を行う。

現在は健康市場を見据えた北海道産機能性大麦「もち麦」のブランド化支援や、「農業からトレンドを発信す
る」をコンセプトにファッションブランドとコラボした商品開発を行う。

JR安国駅から
徒歩3分

【お申し込み & お問い合わせ】

網走農業改良普及センター本所(担当:新井)

TEL 0157-36-1421

オホーツク管内高付加価値化研修会参加申込書(※切:12/13)

網走農業改良普及センター本所(担当:新井)

FAX 0157-36-0016

参加会場名	網走会場(1月16日) ・ 遠軽会場(1月17日)		
所属先 (グループ・農場名)			
出席者名	役職	氏名	* 昼食の有無 (1,000円)
			要 ・ 不要
			要 ・ 不要
			要 ・ 不要
* 昼食をキャンセルする場合は、網走会場は1月16日、遠軽会場は1月15日までにご連絡ください。			
住所			
* 連絡先 (緊急時)	電話番号		FAX番号
	* 悪天候により中止する場合は、電話又はFAXにより、前日までにご連絡致します。		
* メールアドレス	* 6次産業化関連セミナー等の情報を希望される方は、メールをご記入ください。		
* 商品の持ち込み (遠軽会場のみ)	* 自ら販売している商品の持ち込みをしたい方は、商品名を記載ください。		
個別相談 (希望者のみ)	相談内容		
	相談希望先 (○を付ける)	農政事務所 ・ 食品加工技術センター ・ 6次化サポーターセンター(網走会場のみ) ・ 普及センター	
	* 希望者多数の場合は、後日となる場合があります。		
講師への質問があれば ご記載下さい	(例:商品開発のコツ、販売戦略、情報発信、カフェ運営のポイント、特産品の作り方、売れる商品とは・・)。		

【個人情報の取り扱いについて】

ご記入いただいた個人情報は、研修会の実施に関する事務処理、事務連絡、研修会のご案内に使用いたします。