

牛乳消費拡大キャンペーン！

牛乳を使ったメニューをご紹介します

新型コロナウイルス感染症拡大により観光や外食の自粛、学乳のキャンセル等により牛乳や乳製品の消費が減少傾向にあります。

今後、生乳生産がピークを迎える時期となり、行き場の失う生乳が出ないよう牛乳・乳製品の消費拡大が必要です！！

シーフード・ほうれん草のクリームパスタ



¥500(税込み)

19日(火)～20日(水)

サラダ付

若鶏とキノコのクリームスープ

¥500(税込み)

21日(木)～22日(金)

ライス・スープ・
サラダ付



料理に使用する牛乳に係る経費は「地域牛乳・乳製品需要拡大事業(ホクレン)」の活用を予定しています。

農務課畜産係