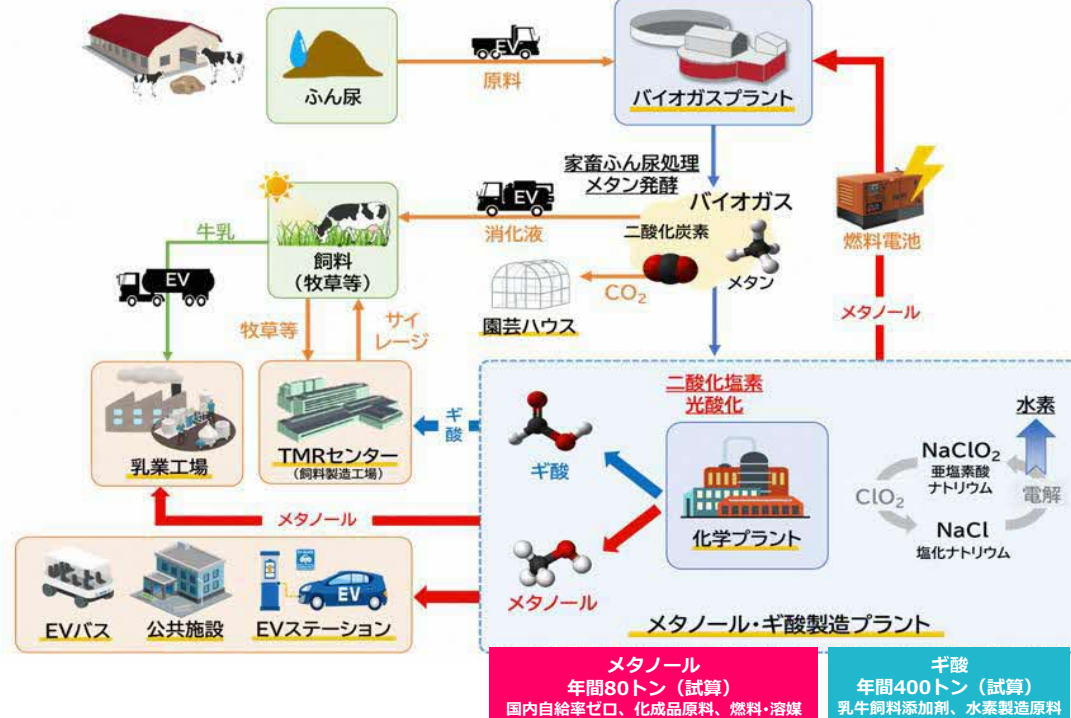


興部町

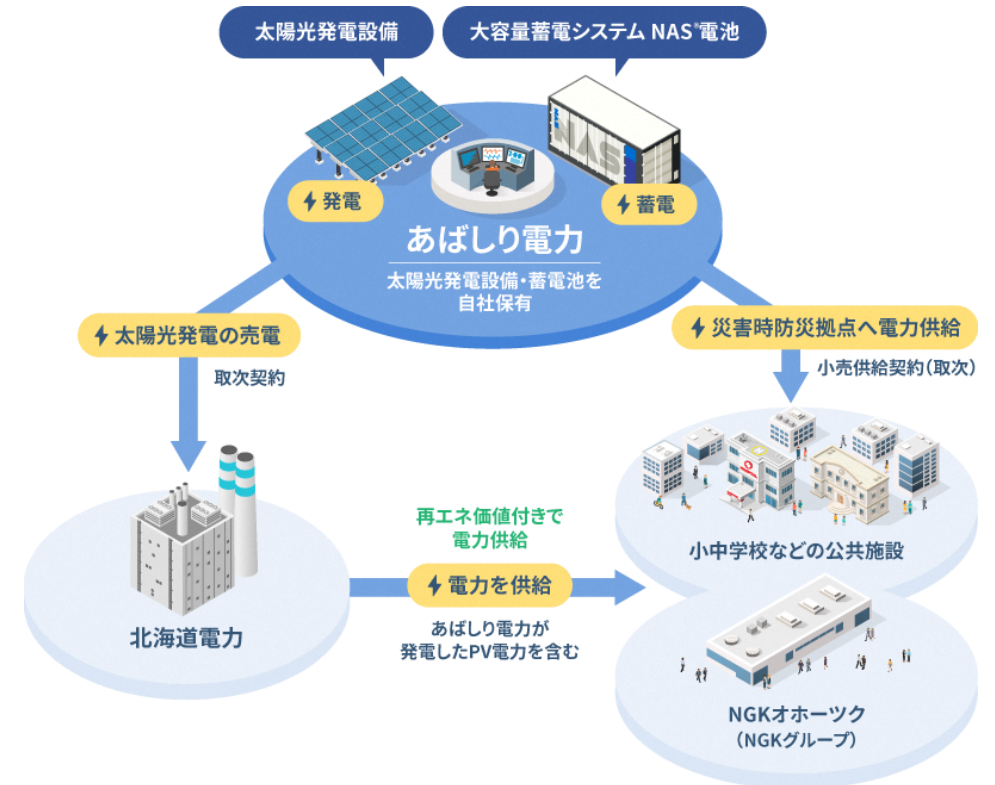
- ▶ 北海道大学との共同研究によるボトムアップ型の脱炭素まちづくり
- ▶ **バイオガスからメタノールとギ酸を製造する光化学プラントの開発～実働へ**
 - ☑ 興部町、大阪大学、エアウォーター北海道（株）、岩田地崎建設（株）の4者連携により、2020年に、家畜ふん尿由来バイオガスからメタノールとギ酸の製造に世界で初めて成功
 - ▶ **バイオガスからメタノール・ギ酸を常温・常圧で直接製造する技術の確立と、興部町をモデルとしたカーボンニュートラル循環型酪農システムの構築へ**

カーボンニュートラル循環型酪農システムの概要



網走市 あばしり電力

- ▶ 自治体・企業が共働の上、2023年4月より地域新電力が事業開始
- ▶ **公共施設等47カ所へ供給するほか、2施設をマイクログリッド化**
- ☑ 日本ガイシ株式会社と網走市が共同出資の上、地域心電力を設立、自治体の遊休地4カ所を活用し、太陽光発電設備と大型蓄電設備を活用した発電事業を展開
- ▶ 潮見地区の2施設（潮見小学校・潮見コミュニティセンター）には、非常時に配電系統から切り離し、自営線による電力を供給し、マイクログリッド化による災害対応力を向上



オールオホーツクの取組を推進・「環境先進地 オホーツク」へ

地域資源の保全・活用

- ☑ 交通事業者等と連携した地域公共交通の利用促進
 - ・地域産品や環境保全PR貸切列車の運行 等
- ☑ 地域資源を活用した環境意識の醸成
 - ・小中学生向け出前授業の実施
- ☑ 流氷トラスト運動の地域への定着・浸透と環境保全を通じた地域PR
 - ・身近な行動変容を促すキャンペーン実施 等

関連事業

- 持続可能でcoolなオホーツク！連携推進事業
- 流氷トラスト加速化プロジェクト推進事業



吸収源対策

- ☑ 管内木材の利用促進
 - ・脱プラモデルとなる木製品の作成・活用による情報発信の強化と木材利用促進による脱炭素化
- ☑ 木育マイスター等による木育活動の推進
- ☑ 木質バイオマスエネルギーの利用促進
- ☑ 新たな森林由来クレジット創出に係る管内道有林クレジットの販売促進

関連事業

- 脱プラ・着モク！脱炭素化推進事業



地域の脱炭素化

- ☑ 地域資源を活かした理解促進
 - ・企業・団体とタイアップしたイベントの開催 等
- ☑ 地域住民・事業者の行動変容促進
 - ・「CO₂見える化アプリ」の活用促進 等
- ☑ 次世代の育成
 - ・北見工大KITeco・常呂高校 探究学習への支援
 - ・管内小中高への出前授業・図書館パネル展の実施
- ☑ 市町村との連携による地域の脱炭素化推進
 - ・連携ネットワークを活用した地域脱炭素化推進

関連事業

- ゼロカーボンオホーツク推進事業



事務事業における脱炭素化

- ☑ オホーツク合同庁舎へのV2B導入
 - ・ソーラーカーポート・充放電設備の設置とEV導入によるレジリエンスの強化
- ☑ 庁舎のLED化による省エネ
 - ・R5:実施設計、R6:工事
- ☑ エネルギー使用量の見える化
 - ・電気・燃料に関する使用量を見える化し、職員意識付け・行動変容を促進

関連事業

- 道の率先行動推進事業（本庁事業）



持続可能でcoolなオホーツク!連携推進事業



交流
関係人口の
拡大

地域公共交通の利用促進

「公共交通に乗って流氷を守ろうキャンペーン」等の実施や環境意識の啓発



ロコ・ソラーレとの連携事業の実施

- 「オホーツク応援大使」への委嘱
「オホーツク応援大使」就任セレモニーを開催するとともに、管内への来訪促進を図るため各市町村の施設等で特典が受けられる名刺の作成
- 地域PRの強化
管内18市町村の見所、特産品等をロコ・ソラーレが紹介する動画や、新たなポスターの制作



効果的な
情報発信

SNSを活用したキャンペーンの実施

管内の周遊促進、地域PRに向け、撮影した写真とSNS投稿用の透過フレームを合成し写真投稿を促すキャンペーンの実施



首都圏向けプロモーションの実施

地方への関心の高まりを生かし、首都圏企業等を対象とした管内テレワーク施設のモニターツアーの実施



ポータルサイト「オホーツクールNOW」

管内の様々な情報や多様な魅力を一元的に集約したポータルサイトによる効果的な情報発信



人口
定着の
促進

「高校生向け出前型ワークショップ」の開催

管内高校生を対象に、オホーツク地域で働く様々な経歴の“社会人”を招へいた出前型ワークショップを開催



小中学生向け出前講座の実施

オホーツク教育局と連携し、地域資源や環境保全の重要性について知ってもらう出前講座の開催



推進
体制

「オホーツクールプレイヤーズ」

- 地域連携強化
振興局や市町村、管内民間企業等の若手職員によるネットワークづくりを通じた行政機関相互や官民の連携促進
- 地域づくりの推進
地域人材による講演会や、資質向上に向けた研修会の開催



「オホーツクAI推進協議会」

地域の一体感の醸成やオホーツクにおけるアイデンティティーの形成と浸透を図るため、「オホ☆キャラ隊」を活用した地域PR動画の制作や、SNSによるきめ細かな情報発信を行うとともに首都圏等で開催するイベントを通じて地域の魅力を発信



環境保全活動の展開

「公共交通に乗って流氷を守ろう！キャンペーン」の実施

交通事業者や商業・観光事業者等と連携し、日常生活において「環境にやさしいエコな行動」を促すキャンペーンを実施

(財源) トラスト基金、地域政策推進事業、北海道鉄道活性化推進協議会



【実施時期 (案)】

令和5年10月下旬頃～令和6年2月末

【参加施設等】

公募により決定予定

【協賛協力】 (予定)

- ・サッポロビール株式会社
- ・イオン北海道株式会社
- ・生活協同組合コープさっぽろ

(財源) 地域政策推進事業

「流氷ミニ講座」の実施

地域住民を対象に、流氷について学べるミニ講座を商業施設で実施
イオン北見店、紋別店にてそれぞれ夏期・冬期で実施予定

(参考※R4実績)

- ・令和4年8月 イオン北見店
- ・令和5年1月 イオン紋別店



「アザラシの生態から学ぶ流氷学ツアー」の実施 (東農大連携事業)

(財源) 地域政策推進事業

地域住民等を対象に、オホーツク地域に訪れるアザラシの生態から流氷減少の影響などを学ぶツアーを実施。(令和6年1月頃予定)



「流氷の日」関連イベントの実施

(財源) 地域政策推進事業

管内流氷関連イベントや民間企業等と協働した流氷の日イベントの開催や環境保全に係る情報発信の強化 (R5年度流氷の日は令和6年2月18日(日))
流氷の日前日にはFMあばしりにてラジオ広告を放送予定

環境保全を通じた魅力発信

管外イベントにおけるプロモーションの展開

(財源) 地域政策推進事業

管外イベントにて流氷の魅力や保護の重要性などを発信

・東農大学内イベントへの出展 (東農大連携事業)

(令和5年8月5・6日予定)

・オホーツクフェアinチカホ (札幌)

(令和6年1月中旬予定)

等

※画像は令和4年実績



「流氷保全活動PR動画」の作成 (東農大連携事業)

(財源) 地域政策推進事業

「流氷の保護」をキーワードに、流氷に関わる地域のキーパーソンインタビュー動画を制作、下記内容で2本の動画を制作予定

- ・教授あるいは学生に出演いただき大学としての流氷への関わりに焦点を当てた内容
- ・管内で特徴ある取組を行う人材に焦点を当てた内容



流氷、人、未来。
DRIFT ICE



▼R4制作動画再生リスト (YouTube)



地域特性を活かし、課題に対応した**地域の脱炭素化**に繋がる取組を推進

地域資源を活かした理解促進

- ☑ 企業・団体とタイアップしたイベントの開催
 - ・(株) 秀岳荘やコネクトリップ等と連携したゼロカーボン×アウトドア エコフェスの開催
- ☑ 北海道立流氷科学センターと連携したイベントの実施・脱炭素PRの通年化
 - ・わくわく科学教室や夏のギザ祭りでの連携 等
 - ・ドームシアター動画放映や常設展示での展示
- ☑ 流氷トラスト運動など関連事業との連携した取組の推進
 - ・流氷の日や知床の日での普及啓発の実施 等
- ☑ ゼロカーボン・環境保全に関する情報発信強化
 - ・動画やSNSを活用した効果的な情報発信



地域住民・事業者の行動変容促進

- ☑ CO₂見える化アプリの活用促進
 - ・利用促進キャンペーンの実施
 - ・住民向けイベントでの利用促進PR
- ☑ 液体燃料触媒「SLOW」導入促進
 - ・流氷科学センターでの試験導入継続と検証
 - ・一般向けモニターの実施
 - ・実施結果の横展開の検討



次世代の育成

- ☑ ゼロカレKITeco の実施
 - ・北見工業大学 KITecoメンバーの「若年層の理解促進・行動変容促進」をテーマとした主体的な取組について支援
 - ・出前授業の実施や企業視察 等支援
 - ・意見交換や振興局への政策提言の場を設置
- ☑ 北海道立常呂高等学校 ゼロカーボン探究支援
 - ・ゼロカーボン・環境の探求を行う全学年を対象に出前授業・企業視察等や教育局連携による支援
- ☑ 教育段階に合わせた理解促進・学習機会の提供
 - ・18校300名以上の生徒を対象に出前授業の実施
 - ・14図書館でのパネル企画展・読み聞かせ会の実施



市町村との連携による地域の脱炭素化推進

- ☑ オホーツク管内ゼロカーボン連携ネットワークの活用による市町村取組の推進
 - ・計画策定や再エネ導入等に係る情報提供
 - ・民間事業者とのマッチング
 - ・導入事例等の横展開
- ☑ 市町村主催啓発イベント等への協力
 - ・知床サスティナブルフェス2023への協力
 - ・フォーラム等への講師派遣 等



課題

- 道内において、ゼロカーボンを知っている割合は、約5割に留まり、ゼロカーボンを意識した行動を実施している割合も約3割に留まる（若年層ほど低い割合）
- ▶ 道民、とりわけ若年層への理解促進やライフスタイル転換を促す取組が必要

KITeco学生が、ユースプレーヤーとして、主体的に学び、考え、行動し、未来に向けて、振興局に政策を提言・共に話し合う場を設定



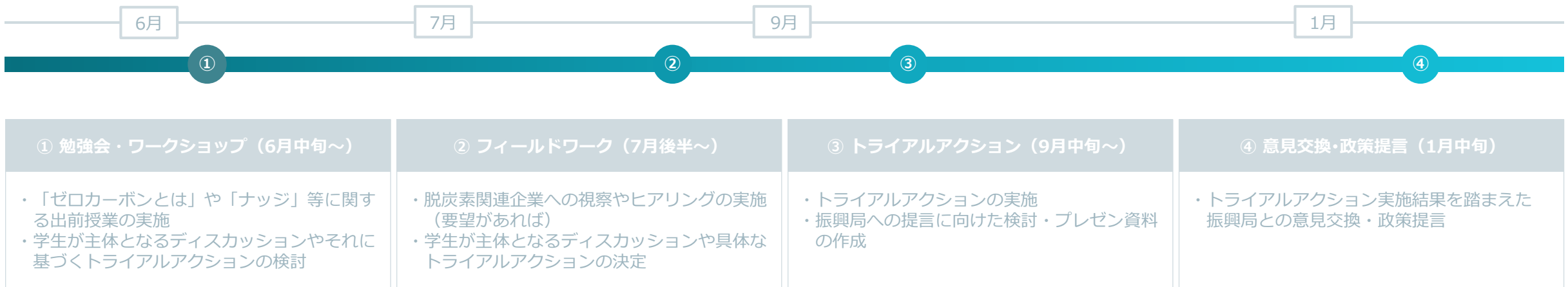
テーマ「若年層の理解促進・行動変容促進」

進め方

政策局 道庁ナッジ支援チームと連携

- 勉強会・ワークショップ
「ゼロカーボンとは」や「理解促進・行動変容促進に繋がるナッジとデザイン思考」等、基礎的知識の習得を目的とした出前授業とKITeco内でのディスカッション・取組の検討
- フィールドワーク（要望があれば）
脱炭素関連企業への視察やヒアリングの実施
- KITeco学生によるトライアルアクションの実施
若年層への理解促進や行動変容促進に繋がるトライアルアクションの実施（ユースプレーヤーが主体となる取組の実施）
- 振興局との意見交換・政策提言
主体的な取組を踏まえ、振興局（行政）との意見交換や政策提言の実施

スケジュールイメージ



ゼロカーボン北海道の実現に貢献する木材利用の促進に向け、**木材の有効利用による環境面での貢献**について、地域住民の理解を深めるため「脱プラスチック」のモデルとなる**木製品を広告媒体として活用**し、情報発信力の強化と木材利用による脱炭素化を目指す

木製品の開発

QR付きスプーン

配布予定

- 〔開発連携企業〕
相富木材加工（津別町）
- 〔配布先(案)〕
※相富木材加工と要相談
管内の道の駅
どさんこプラザ
各種イベントなど
- 〔購入数量〕
30,000本～
- 〔トピック〕
森林認証材
道産シラカバ



木のうちわ（ホタテ型）

配布予定

- 〔関連企業〕
加賀谷木材（津別町）
- 〔配布先〕
各種イベントなど
- 〔作成数量〕
未定（100枚～）



経木の活用

検討中

- 〔開発連携企業〕
加賀谷木材（津別町）
前田産業（遠軽町）
- 〔内容〕
経木しおり、ちらし



環境配慮型の木製照明

追加予定

- 〔開発関連企業〕
島田建具（紋別市）
- 〔設置先〕
振興局 1階ロビー(ほか)
- 〔トピック〕
森林認証材活用
LED照明・ソーラー電源
★HokkaidoWood、ゼロカーボンPR



木製家具の製作

製作中

- 〔開発連携企業〕
島田建具（紋別市）など



林業Ch開設によるPR

更新予定

- 〔製作連携企業・団体〕
道東テレビ（津別町）
(株)渡辺組（遠軽町）
ノースプレインファーム（興部町）
- 〔公開方法〕
YouTube
道の駅など電子ポップ



自主制作動画

制作中

- ・アカウントの作成
- ・動画制作に係る資機材の購入
- ・企画制作及び映像素材の撮影

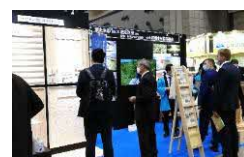


イベントでのPR（継続出展のほか「環境イベント」への参加）

実施予定

森林・林業活性化協議会、民間企業などと連携 ※参考（昨年度の開催状況）

- 〔開催日〕 R4.10.26～29
- 〔場所〕 東京ビックサイト
- 〔内容〕 Japan Home Show 2022
・森林認証カタログ
・スプーンやしおりを配布



- 〔開催日〕 R5.1.31～2.1
- 〔場所〕 東京ビックサイト
- 〔内容〕 Woodコレクション 2023
・森林認証カタログ
・スプーンやしおりを配布



- 〔開催日〕 R4.10.22～23
- 〔場所〕 訓子府町公民館
- 〔内容〕 木育ランドinくんねつぶ
・町、木プラと連携し活動
・木のしおり作り体験



- 〔開催日〕 R5.1.18～19
- 〔場所〕 札幌駅前地下歩行空間
- 〔内容〕 オホーツクフェアinチカホ
★(株)秀岳荘と連携しPR
・林業PR用の資材を展示
・スプーンやしおりを配布

