



令和5年3月23日（木）15時00分 配付

<p>項目</p>	<p>インフルエンザ注意報の発令について</p>
<p>配付資料</p>	<p>インフルエンザ注意報の発令について</p>
<p>内容及び報道に当たってのお願い</p>	<p>令和5年第11週（令和5年3月13日～3月19日）において、紋別保健所の定点あたりのインフルエンザ患者報告数は、注意報基準である10人以上となりましたので、注意報を発令します。</p> <p>なお、管内市町村、教育委員会、医師会、各幼稚園等へ感染予防を徹底するために周知します。</p> <div style="border: 1px solid black; padding: 10px; margin: 10px 0;"> <p style="text-align: center;">＜インフルエンザ予防のポイント＞</p> <p>インフルエンザにかからないよう予防に取り組みましょう。</p> <p>1 人ごみを避け、外出から帰ったら手洗いをしましょう。 人ごみに出るときにはマスクを着用し、外から帰ってきたら手洗いをかかさずに行いましょう。また、室内の湿度を保つようにして(50%程度)、十分に栄養を摂り睡眠もとりましょう。</p> <p>2 インフルエンザワクチンの接種 インフルエンザワクチンを接種すると、発症をある程度抑え、かかっても重症化を防ぐ効果が期待できます。接種から2～3週間で効果が現れますので、流行前に接種することが望まれます。</p> </div>
<p>担当</p>	<p>北海道紋別保健所（北海道オホーツク総合振興局保健環境部紋別地域保健室） 次長 中村 淳一 電話（0158）－23－3108 FAX（0158）－23－1009</p> <div style="text-align: right;"> </div> <p>※この発表についてのお問合せは、17：30までに上記へお願いします。</p>

インフルエンザ（**注意報**・**警報**）の発令について

令和5年3月23日（木） 15時00分

北海道紋別保健所

電話：0158-23-3108

北海道では感染症の予防及び感染症の患者に対する医療に関する法律に基づき感染症発生動向調査を実施しておりますが、令和5年第11週（令和5年3月13日～令和5年3月19日）において、紋別保健所管内の定点医療機関あたりの患者報告数が、注意報基準以上となりましたので、インフルエンザ注意報を発令します。

記

1 定点医療機関あたりの患者報告数（第11週速報値）

区分	紋別保健所	全道※	全国※
定点あたり患者数	19.2人	12.09人	—

2 対応

北海道では、ホームページや各保健所などを通じて、外出後の手洗いや適度な湿度の保持、マスクの着用や席エチケットの励行によるインフルエンザの感染予防を呼びかけています。

また、感染予防や重症化を防止するため、インフルエンザワクチンの接種も効果があるとされています。なお、全道のインフルエンザ流行状況は、北海道感染症情報センターのホームページでご覧になれます。

3 参考

(1) インフルエンザの注意報・警報とは

厚生労働省の感染症発生動向調査により、紋別保健所管内のインフルエンザ定点医療機関を受診したインフルエンザ患者数が、国立感染症研究所において設定した注意報・警報の発令基準値に達した場合に発令します。

注意報は、流行の発生前であれば今後4週間以内に大きな流行が発生する可能性があることを示しており、流行発生後であれば、その流行がまだ終わっていない可能性があることを示しています。

また、警報は、大きな流行の発生や継続が疑われることを示しています。

【発令基準】注意報：1 定点医療機関あたりの受診患者数が一週間で10人以上となった場合

警報：1 定点医療機関あたりの受診患者数が一週間で30人以上となった場合

※警報発令後は1 定点医療機関あたりの受診患者数が10人以上であれば警報を継続

(2) 最近5週間における定点医療機関あたりの患者報告数（表示は、「患者/定点」単位：人）

	第7週 (2/13～2/19)	第8週 (2/20～2/26)	第9週 (2/27～3/5)	第10週 (3/6～3/12)	第11週 (3/13～3/19)
紋別保健所	20(4.00)	10(2.00)	3(0.60)	16(3.2)	96(19.2)※
全道	2,814(12.29)	2,620(11.44)	2,327(10.16)	2,955(12.90)	2,769(12.09)
全国	62,286(12.59)	55,950(11.32)	50,365(10.18)	54,796(11.10)	— (—)

※第11週の患者報告数は速報値。